

# La méthode CRAAP

Étapes	Questions à se poser	Dans mon cas précis
<b>C</b> <i>Currency</i> Actualité	Est-ce une information récente ? Si un article vantant les mérites des disques durs d'un ordinateur est daté de 1985, alors il est totalement dépassé.	
<b>R</b> <i>Relevance</i> Pertinence	Est-ce vraiment lié à mon sujet ? Si vous réalisez des recherches sur le droit du travail français, un article sur le droit du travail belge ne vous sera probablement d'aucune utilité.	
<b>A</b> <i>Authority</i> Autorité	Qui est l'auteur ? Est-il connu dans son domaine ? Si le document a été écrit par un illustre inconnu qui ne travaille pas dans le domaine qui vous intéresse, alors méfiance. Si Albert Einstein fait autorité en physique ce n'est pas le cas en médecine.	
<b>A</b> <i>Accuracy</i> Précision	Cette information est-elle cohérente ? Peut-elle être recoupée ? Dire que « 90% des ados ne lisent plus » sans indiquer d'étude sérieuse que l'on peut recouper avec d'autres études, c'est comme lancer un pourcentage au hasard.	
<b>P</b> <i>Purpose</i> Intension	Quelle est l'intention de l'auteur ? Si le but est de vendre un produit ou de créer une polémique alors l'article va sans doute manquer d'objectivité.	